

Teilnahmevereinbarung „Baden im Glas“

Im Weinanbaugebiet Baden wird ein einheitliches Weinprobenformat unter dem Titel „Baden im Glas – Die Weinsüden-Probe“ angeboten.

Ziel ist die gemeinsame Vermarktung und Durchführung eines standardisierten Weinprobenangebots zur Stärkung des Weintourismus in Baden unter dem Dach des Weinsüdens.

Leistungen Schwarzwald Tourismus GmbH, Badischer Weinbauverband e.V. & Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg:

1. Übernahme der überregionalen Bewerbung des Angebots (digital und analog).
2. Erstellung und Pflege einer Landingpage: auf der Website der TMBW, sowie auf den Websites des Badischen Weins (www.badischerwein.de www.badische-weinstrasse.de)
3. Bereitstellung eines Mediakits inklusive Canva-Vorlagen für Social Media.
4. Bereitstellung eines kostenfreien Starterpakets:
 - 50 Verkostungsbögen
 - 2 Plakate DIN A4
 - 2 Plakate DIN A3
 - 5 Tischaufsteller
 - 50 Huober Winzerecken
 - 50 Bleistifte

Bei Bedarf kann vom Betrieb weiteres Material nachbestellt werden:

25 Huober Winzerecken und 25 Verkostungsbögen inkl. Versand zum Preis von ca. 35€

Leistungen des teilnehmenden Betriebs:

Voraussetzung: Der Betrieb hat regelmäßig wöchentlich geöffnet und geregelte Öffnungszeiten und Gäste sind jederzeit willkommen.

1. Das Angebot „Baden im Glas“ wird verbindlich mit folgenden Bestandteilen zum Preis von **15,00 € pro Person** angeboten:
 - 3 × 0,1 l Wein aus Baden (und Württemberg)
 - Wasser
 - Huober Winzerecken
(vergleichbarer regionaler Snack nur nach Rücksprache mit dem Initiator)
 - Verkostungsbogen im Original
2. Der Betrieb hat einen aktuellen und gepflegten mein.toubiz Betriebseintrag. Es sind offene Lizenzen zu verwenden; empfohlen wird CC BY-SA.
3. Ein mein.toubiz Eintrag der Weinsüden-Probe wird mit dem Betriebseintrag verknüpft.
4. Das Angebot wird aktiv auf der eigenen Homepage beworben, inklusive Verlinkung zur Homepage Badischer Wein & Badische Weinstrasse
5. Zum offiziellen Starttermin 1. Juni 2026 (bzw. bei späterem Einstieg zum individuellen Einstiegstermin) erfolgt ein Social-Media-Beitrag auf dem eigenen Kanal (falls vorhanden). Darüber hinaus verpflichtet sich der Betrieb zu einer regelmäßigen Bewerbung des Angebots über Social Media und weitere Kanäle, mindestens dreimal pro Kalenderjahr.
6. Der Betrieb verpflichtet sich, auf Anfrage der Initiatoren Daten zur Verfügung zu stellen, insbesondere zu: Anzahl der durchgeführten Verkostungen, Buchungen, Resonanz / Akzeptanz des Angebots. Die Erhebung dient ausschließlich der Evaluation und Weiterentwicklung des Formats.

Empfehlung: Bei einem Einkauf ab 100€ wird der Preis einer Verkostung gutgeschrieben.

Baden



Kompetenzteam Weintourismus Baden

Larissa Milke, Franziska Collura, Anna-Lina Schönsee

Schwarzwald Tourismus GmbH
Kompetenzzentrum Tourismus
Wiesentalstraße 5, 79115 Freiburg

Tel. +49 761 8964689
wein@schwarzwald-tourismus.info

Stand: 22.04.2026